

MEDIAFIELD BVBA ALGEMENE VERKOOPSVOORWAARDEN – 2018

1. Bepalingen en sectorgebonden eigenheden

Mediafield bvba (BTW BE 465.888.822), hieronder vermeld als Mediafield, is enkel jegens de ondertekenende partij van onderhavige verkoopsovereenkomst gehouden. Echter, door de eigenheid van de reclamesector verbinden de adverteerder, het reclameagentschap, de mediacentrale, en de OOH specialist, hierna vermeld als “de afnemers”, zich gezamenlijk en solidair tot de volledige uitvoering van onderhavige overeenkomst volgens de hierna opgesomde voorwaarden.

2. Toepassing van de voorwaarden

Alle prestaties van Mediafield bvba worden uitgevoerd op basis van de hieronder aangehaalde voorwaarden. Deze voorwaarden gelden voor alle huidige en toekomstige overeenkomsten zelfs indien deze niet uitdrukkelijk worden vermeld.

Enkel indien er een duidelijke geschreven en ondertekend akkoord is van het management van Mediafield bvba kan een uitzondering op onderstaande voorwaarden worden toegekend.

- a. Enkel de onderhavige algemene voorwaarden van Mediafield zijn geldig. Voorwaarden die op een bestelbon of andere documenten van de afnemers figureren zijn bijgevolg niet van toepassing. Door het feit dat een Mediafield bestelbon wordt ondertekend, verklaart de klant zich akkoord met de voorwaarden zonder enig voorbehoud en met volledige uitsluiting van zijn eigen voorwaarden.
- b. Elke offerte van Mediafield is vrijblijvend en onder voorbehoud van beschikbaarheid. Mediafield is gebonden zodra een schriftelijke bevestiging van bestelling werd ondertekend door de klant.
- c. Mediafield heeft door een getekende verbintenis de plicht om de aan haar toevertrouwde opdrachten uit te voeren “volgens de regels van de kunst”. In geen geval kan hieraan een resultaatsverbintenis worden toegekend. Zo kan Mediafield niets ten laste worden gelegd indien het verhoopte resultaat van een campagne niet bereikt wordt.
- d. Mediafield streeft ernaar de opdrachten binnen de vooropgestelde termijnen te realiseren. De op de bestelbon vermelde termijnen gelden ter indicatie en zijn geen waarborg of verbintenis. De afnemers kunnen in geen geval de overeenkomst laten ontbinden of enige schadevergoeding vorderen indien de vooropgestelde timing niet gehaald wordt.
- e. De klant verbindt zich ertoe om alle nodige informatie, visuals, affiches en materieel voor de uitvoering van de opdracht tijdig te leveren aan Mediafield, zonder dat de uitvoering van deze opdracht onder druk komt te staan. Onder « tijdig » wordt verstaan « binnen de termijnen die in de technische fiches van Mediafield zijn aangegeven ». Bij laattijdige levering van het materieel (in de ruime zin) door de klant behoudt Mediafield zich het recht voor om de klant een toeslag aan te rekenen (bijvoorbeeld voor logistiek - of expressleveringskosten).
- f. De aangegane verbintenis is strikt persoonlijk en kan niet aan derden worden doorgegeven.

3. Prijs

Alle prijzen van Mediafield zijn gebaseerd op een officiële tariefkaart die elk jaar wordt gecommuniceerd. Alle prijzen gelden exclusief BTW en gelden voor de uitvoering van de opdracht zoals deze op de tariefkaart wordt beschreven. Eventuele supplementen worden op de bon vermeld en voor akkoord ondertekend door de klant.

Eventuele taksen zijn retro-actief aanrekenbaar en kunnen indien het geval zich voordoet met officiële documenten worden gestaafd op eenvoudige aanvraag.

- De affichagetaksen bedragen 0,50 €/m² (art. 188 Wetboek Diverse rechten en taksen) voor affiches vanaf 1m².
- De gemeentetaksen zijn afhankelijk van de gemeenten/steden in kwestie.

4. Betalingsvoorwaarden

De facturen zijn contant betaalbaar, tenzij anders overeengekomen. Indien de betaling niet werd gedaan op de overeengekomen datum wordt het betreffende bedrag opeisbaar, dit zonder ingebrekestelling. Op de facturen die niet betaald zijn op hun vervaldag wordt een interest gerekend van 1% per maand, met een minimum van 10 % van het (ex-BTW) bedrag van de factuur als administratieve en opvolgingskost. Bij gebreke aan betaling, heeft Mediafield het recht om elk lopend contract te ontbinden. Hiervoor is een eenvoudige in kennis stelling voldoende. Een eventuele betwisting betreffende een uitgevoerde prestatie geeft geen enkele grond tot niet betaling. Indien de opdrachtgever verzoekt om een factuur op te stellen op naam van een derde partij blijft de ondertekenaar van de overeenkomst garant staan voor de betaling.

5. Annulatie van een opdracht vóór de uitvoering

Mediafield aanvaardt geen enkele annulatie minder dan 90 dagen vóór de aanvang van de betreffende opdracht. Voor elke annulatie tussen de 90 en de 140 dagen vóór de startdatum zal Mediafield een forfaitaire en onherleidbare vergoeding eisen ten bedrage van 50% van de mediaruimte. Indien de annulatie tussen 140 en 210 dagen voor de campagne gebeurt, bedraagt het verschuldigde percentage 25%. Indien Mediafield aantoont dat de schade die het oploopt door de annulatie, hoger ligt, kan Mediafield een hogere schadevergoeding eisen.

In geval van grote bouwwerken op parking C of in de paleizen zal Mediafield niet als verantwoordelijke kunnen gehouden worden voor de wijziging van de configuratie van de site noch van de wijzigingen van de mediadragers.

De klant en Mediafield zullen alles in het werk stellen om de mediadragers die niet meer beschikbaar zijn te vervangen door gelijkaardige mediadragers ten einde een evenwaardig budget en impact te behouden.

In geval de klant sommige mediadragers annuleert als gevolg van de mogelijke veranderingen, zonder hun budget te vervangen door andere mediadragers voorgesteld door Mediafield als alternatief, dan zal 50 % van het media budget aan de klant worden aangerekend als annulatie-fee van deze mediadragers.

6. Klachten

Indien de ondertekenaar van onderhavige overeenkomst klachten heeft over de uitvoering van de opdracht moet hij deze schriftelijk melden en dit ten laatste 3 dagen voor het einde van de opdracht. Elke klacht die na een opdracht wordt ingediend wordt als niet ontvankelijk beschouwd.

7. Verantwoordelijkheid betreffende het naleven van de wetgeving

- a. Mediafield is niet verantwoordelijk voor het naleven van de de reglementering op de verdeling van het promotioneel materiaal van de klant, tenzij Mediafield op de affiche wordt aangeduid als verantwoordelijke uitgever.
- b. De opdrachtgever is volledig verantwoordelijk voor de inhoud en de vormgeving van zijn campagne, deze mogen niet in strijd zijn met de wetten en met de goede zeden. Mediafield gaat ervan uit de klant de rechten heeft voor elke uitvoerings-of reproductieopdracht. De klant draagt alle verantwoordelijkheid tegenover derde. Hierdoor wordt Mediafield gevrijwaard van elke verantwoordelijkheid. Indien een opdracht niet kan worden uitgevoerd omdat deze wordt verboden door de Jep, de overheid of een andere bevoegde instantie, blijft het bedrag voor de uitvoering van de opdracht verschuldigd aan Mediafield. En dit voor de gehele looptijd van het contract.

8. Medewerkers en onderaannemers van Mediafield

Mediafield staat in voor de keuze van haar medewerkers en onderaannemers die de uitvoering van de opdracht zullen verzorgen. Deze staan onder het toezicht van de directie van Mediafield en kunnen geen instructies aanvaarden die door de opdrachtgever worden verstrekt, tenzij anders overeengekomen. Alle medewerkers en onderaannemers moeten werken onder de bijzondere veiligheidsbepalingen die toepasselijk zijn op plaats van uitvoering.

9. Verantwoordelijkheid over het door de klant ter beschikking gestelde materiaal

Alle risico's en kosten m.b.t. het materiaal toevertrouwd aan Mediafield blijven ten laste van de klant. Mediafield kan ik geen geval verantwoordelijk worden gesteld in geval van verlies, diefstal of schade toegebracht aan het materiaal of schade berokkend aan goederen of personen ter tijdens het bezit of het gebruik van dit materiaal.

10. Bevoegdheid en toepasselijke wet

Elke eventuele betwisting zal geregeld worden volgens de Belgische wetgeving en valt onder de bevoegdheid van de Brusselse rechtbank(en).